

Speelgoedtrends 2024

De feestelijke decembermaand staat voor de deur, dus kinderen vullen hun verlanglijstjes weer volop met speelgoed. Maar wat zijn nu dé trends in speelgoedland? Wat zijn de huidige hits, wat gaat de komende tijd razend populair worden en is er nog ruimte voor speelgoedklassiekers? De speelgoedexperts van bol zijn in de speelgoeddata gedoken om de trends in kaart te brengen. Dit is het speelgoed dat in 2024 bovenaan de verlanglijstjes staat in Nederland:

1

Lief, schattig en knuffelbaar

Grote ogen, een fluffy zachte vacht en zoete kleurtjes - dit jaar wordt er heel wat afgeknuffeld. Pluche knuffels zijn niet aan te slepen en vliegen in alle vormen en maten over de (digitale) toonbank, zoals de mateloos populaire **Stitch**.

Maar ook **RainboCorns**, kleurrijke pluche knuffeltjes die uit een verrassingsei komen, zijn onweerstaanbaar schattig. En natuurlijk de **squishmallows**: meer dan 1.000 marshmallowzachte knuffels, allemaal met hun eigen unieke persoonlijkheid en uiterlijk.

De kids zijn voorlopig nog lang niet uitgeknuffeld.



2

Spooky: griezelig en vies

Naast al het lieve, schattige knuffelspeelgoed, zien we ook een trend ontstaan die precies de andere kant opgaat. Speelgoed om bij weg te **griezen!** Dit is mede te danken aan de toenemende populariteit van Halloween in Nederland. Binnen deze trend worden de speelgoedartikelen van **Wednesday**, het meisje met de lange zwarte haren van de Addams Family, steeds populairder. Maar ook 'vies' speelgoed komt steeds vaker voorbij, zoals **Mega gross mini's**: een verrassingscapsule met stinkende miniproducten, zoals toenail tacos en een 'kidney surprise' kinderei, en slijm. Een trend in opkomst om in de gaten te houden!



3

Interactief: speelgoed dat verzorgd wil worden

Wat is er nou leuker dan met speelgoed spelen? Juist: speelgoed dat ook echt met jou meespeelt! De tamagotchi van vroeger, maar dan in een nieuw, modern jasje. Zo is **Bitzee** voor veel kinderen het ideale digitale huisdiertje, waar in één doosje maar liefst 15 virtuele diertjes huizen die aangeraakt en verzorgd kunnen worden. **Punirunes** zijn interactieve digitale huisdieren die reageren op aanraking en verzorging. Kinderen kunnen hun Punirunes voeren, in bad doen en spelletjes spelen om ze te laten groeien en gelukkig te houden. Kinderen zijn ook dol op **Little Live Pets - My Baby Monkey Mango**; een interactieve knuffelaap die het heerlijk vindt om vertroeteld te worden.



4

Exclusief spelen voor volwassenen

Bij speelgoed denk je misschien direct aan kinderen, maar ook speelgoed voor volwassenen wordt steeds populairder. Merken als **LEGO** en **Mattel** brengen speciale edities van hun speelgoed op de markt, gericht op deze doelgroep. Dit speelgoed is duurder, exclusiever en vaak een echt collectorsitem. De **LEGO Icons Serie** en met name de **Botanical** reeks is hier een goed voorbeeld van, met onder andere de Japanse abrikoos en de Chrysanthe. Vanuit **Barbie** is er de Signature collectie, met exclusieve poppen in luxe outfits.



5

Quizmasters

Nederlanders brengen massaal de pubquiz naar huiselijke sferen met de omarming van het spel **Hitster**, waarbij de naam en artiest van liedjes geraden moeten worden en in de juiste timeline moeten worden gelegd. Inmiddels zijn er verschillende edities, zoals **Hitster Guilty Pleasures** en het onlangs gelanceerde **Hitster Bingo**. In totaal is de verkoop van Hitster via bol met maar liefst 451% gegroeid ten opzichte van vorig jaar. Ook het live quiz bordspel **Outsmarted** scoort goed, waaraan spelers kunnen deelnemen via hun smartphones, tablets of computers.



6

Adventskalenders

Ze werden de laatste jaren al steeds populairder, maar nu zijn ze niet te missen: adventskalenders in alle soorten en maten. Bij bol zijn er meer dan 1.628 varianten te vinden. Waar er vroeger voornamelijk chocoladeverrassingen achter de deurtjes schuidden, bouw je de spanning van het aftellen naar Kerstmis nu op allerlei andere manieren op. Veel speelgoedvarianten worden cadeau gedaan door de Sint. **LEGO** heeft bijvoorbeeld een Star Wars, Harry Potter en een Disney variant. **Puzzel** adventskalenders zijn dit jaar zelfs zo hard gegaan dat ze al in oktober uitverkocht waren. Hierbij leg je iedere dag een kleine puzzel die uiteindelijk één grote puzzel van wel meer dan 1.000 stukjes vormt. En natuurlijk kunnen speelfiguren en licenties als **Funko**, **PAW Patrol**, **Gabby's poppenhuis** en **Barbie** niet achterblijven; zo is er voor elke adventfan iets te vinden.



bol.