Thuiswinkel Markt Monitor Q1 2024

Alle e-commercefeiten in één oogopslag

Online bestedingen
(excl. verzendkosten)

€ 9 miljard

3% groei t.o.v. Q1 2023

Nederland
€ 7,9 miljard

Cross-border
€ 1,1 miljard

Aantal online aankopen

85,1 miljoen

-3% groei t.o.v. Q1 2023

Nederland
75,2 miljoen

Cross-border
9,9 miljoen

Top 3 online branches
o.b.v. absolute grootte

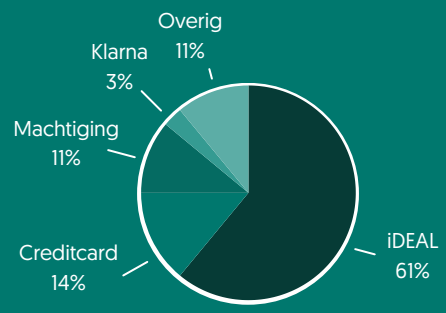
Bestedingen (In miljarden)		Aantal aankopen (In miljoenen)	
1,4	Losse vliegtickets & Accommodatie	15,7	Food/Nearfood
1,1	Food/Nearfood	11,1	DIY/Garden
0,9	Pakketreizen	9,7	Media & Entertainment

Top 3 online branches
o.b.v. groei

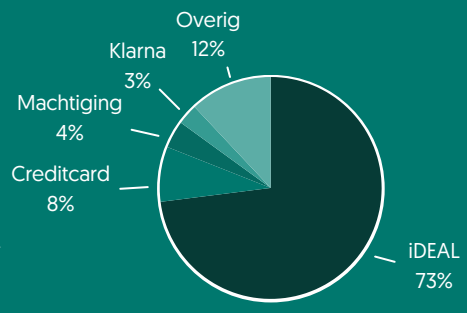
Bestedingen		Aantal aankopen	
+34%	Verzekeringen	+29%	Verzekeringen
+23%	Tickets voor Attracties & Events	+19%	Tickets voor Attracties & Events
+13%	Health & Beauty	+9%	Speelgoed

Betaal-methoden

Online bestedingen



Online aankopen



13,1 miljoen online kopers
waarvan
4,7 miljoen
ook cross-border shoppen

Aandeel online
t.o.v. totale markt

	Q1 2024 Bestedingen	Q1 2023	Q1 2024 Aankopen	Q1 2023
Totaal aandeel online	31%	31%	11%	11%
Producten	21%	22%	9%	10%
Diensten	88%	88%	89%	89%